



PLAN D'ACTION À L'ÉGARD DES PERSONNES HANDICAPÉES

2018-2019

30 novembre 2018

TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIÈRES	2
INTRODUCTION	2
PORTRAIT DE LA SOCIÉTÉ ET DE SES SECTEURS D'ACTIVITÉS	2
BILAN DES RÉALISATIONS 2017-2018.....	3
PROGRAMMATION.....	3
DIFFUSION.....	6
PUBLICITÉ / COMMUNICATION	6
SITE INTERNET.....	7
DÉVELOPPEMENT DURABLE	7
ACCESSIBILITÉ DES BÂTIMENTS	8
APPROVISIONNEMENT ACCESSIBLE	8
PLAN D'ACTION 2018-2019	9
OBSTACLES PRIORISÉS ET MESURES RETENUES	9
ADOPTION ET DIFFUSION DU PLAN D'ACTION 2017-2018	12
COORDONNATEUR DE SERVICES AUX PERSONNES HANDICAPÉES	12

INTRODUCTION

Dans le cadre de la Loi assurant l'exercice des droits des personnes handicapées en vue de leur intégration scolaire, professionnelle et sociale, la Société met en place des actions visant à réduire les obstacles pouvant nuire à l'intégration des personnes handicapées.

Ce plan fait état des actions réalisées en 2017-2018¹ (Bilan) et suggère de nouvelles mesures à mettre en place en 2018-2019² (Plan d'action), afin de faciliter l'intégration des personnes ayant des incapacités.

PORTRAIT DE LA SOCIÉTÉ ET DE SES SECTEURS D'ACTIVITÉS

Télé-Québec est une télévision publique, éducative et culturelle qui a pour mission de programmer, produire ou faire produire des contenus et d'assurer, par tout mode de diffusion disponible, l'accessibilité de ses produits à son public cible. Sur la Fabrique culturelle, la plateforme culturelle numérique de la Société, tous les citoyens ont la possibilité de partager leurs propres vidéos en se créant un compte dans la section « Communauté » du site. À partir de leurs pages personnalisées, ils peuvent partager leurs contenus sur les réseaux sociaux. La Fabrique culturelle est par ailleurs présente sur ces réseaux, notamment Facebook, Twitter (@LaFab) et Instagram (@lafabriqueculturelle).

La Société compte 241 employés équivalents temps complet (ETC). À ce jour, elle a répondu favorablement à toutes les demandes des employés ayant un handicap nécessitant des conditions de travail particulières.

Le siège social, situé à Montréal, regroupe plus des deux tiers des effectifs, l'autre tiers se répartissant entre le bureau de la Capitale-Nationale et les huit autres bureaux, situés à Carleton, Rimouski, Saguenay, Val-d'Or, Gatineau, Trois-Rivières, Sherbrooke, et Sept-Îles, le seul édifice dont Télé-Québec est propriétaire.

La programmation est disponible sur l'ensemble du territoire québécois sur ondes hertziennes, grâce à un réseau de 17 antennes, sur le câble et par voie satellitaire ainsi que sur le site telequebec.tv/zone vidéo de la société et enfin via La Fabrique culturelle.

¹ Période de référence : 1er septembre 2017 au 31 août 2018.

² Période de référence : 1er septembre 2018-31 août 2019.

BILAN DES RÉALISATIONS 2017-2018

PROGRAMMATION

Tant dans ses magazines, que dans ses documentaires, sa publicité ou ses contenus sur Internet, Télé-Québec continue de traiter des questions de société, dont celles relatives aux personnes handicapées.

La programmation 2017-2018 reflète l'ensemble de la population québécoise, dans toute sa diversité. Par exemple, les magazines :

BANC PUBLIC :

- “Quand Papa ou Maman ne va pas bien” : Comment conjuguer parentalité et maladie mentale ? (12 avril 2018)
- “Au cœur de l'aide médicale à mourir” : Qui sont ces personnes qui demandent l'aide médicale à mourir ? Entrevue avec Alain, lourdement handicapé (24 mai 2018)
- Jeunes handicapés : Vie en CHSLD, défi de l'hébergement pour ces derniers (28 juin 2018)
- Une pilule pour étudier : L'explosion des diagnostics de TDA/H (Trouble déficitaire de l'attention -avec ou sans Hyperactivité-), n'est pas étrangère au foisonnement de psychostimulants sur les campus (27 août 2018)

COCHON DINGUE destiné aux 8-10 ans :

- « Langue » : reportage d'une part sur Rosalie Taillefer-Simard, la fille atteinte de surdité de Marie-Josée Taillefer et René Simard et ses œuvres visuelles, et d'autre part sur le LSQ (Langage des Signes du Québec) (23 janvier 2018)

FORMAT FAMILIAL :

- Défi d'avoir un enfant lourdement handicapé : son quotidien (7 mars 2018)

L'INDICE MC\$WEEN :

- Entrevue avec Diane Chênevert qui a utilisé toutes ses économies pour fonder un centre d'aide pour les enfants handicapés : Maison Philou (26 octobre 2017)

ÉLECTRONS LIBRES :

- Recherche sur des tissus pulmonaires de greffés pour guérir la fibrose kystique (3 novembre 2017)
- Un bras robotisé qui réagit au regard pour aider les personnes handicapées (1er décembre 2017)
- Prévenir et soigner la psychose chez les jeunes : un test effectué a permis de constater que le cerveau des adolescents les plus à risque de psychose réagit différemment à certains stimulus (16 février 2018)

DEUX HOMMES EN OR :

- Entrevue : Alexandre Taillefer parle du documentaire "Bye" : incursion dans l'univers de la santé mentale et de la cyberdépendance chez les adolescents (1er décembre 2017)
- Présentation de la série documentaire "La cure" : parcours difficile d'un groupe d'hommes toxicomanes (12 janvier 2018)

Y'A DU MONDE À MESSE :

- Entrevue : Luca Patuelli, atteint d'arthrogrypose, danseur professionnel malgré son handicap (27 juillet 2018)
- Entrevue : Charles Lafortune se confie sur l'autisme de son fils (27 juillet 2018)
- Entrevue : Luc Fortin (aveugle) parle de sa condition (17 août 2018)

Le nouveau gala jeunesse **MAMMOUTH**, diffusé le 15 décembre, a présenté, parmi les 20 candidats finalistes identifiés pour leurs actions inspirantes pour les jeunes :

- Audrey Gélinas, atteinte du syndrome Rothmund-Thomson, qui a dû se faire amputer la jambe droite et le bras gauche. À 19 ans, elle a reçu la Médaille du Lieutenant-gouverneur pour la jeunesse. Elle utilise aussi une chaîne YouTube pour partager son désir de changer les choses.

- Jérémie Martin : à 12 ans, il est atteint de fibrose kystique mais refuse de s'imposer des limites. Même s'il reçoit six traitements par jour et prend plusieurs médicaments, il a couru 30 kms dans le cadre du Grand défi Pierre Lavoie.

De plus, les DOCUMENTAIRES suivants ont été présentés :

- **Au-delà des traumatismes** : Le syndrome de stress post-traumatisme (SSPT) se manifeste avec une gamme vertigineuse de symptômes, des flash-back, des cauchemars et de l'agression à la dépression, l'engourdissement et l'évitement. Les nouvelles découvertes prometteuses posent des questions clés sur les fissures de la peur et de la mémoire (2 octobre 2017).
- **L'écran-roi** : Écrans omniprésents, cyberdépendance des enfants (14 septembre 2017)
- **La cure** : Série documentaire qui suit le combat mené par un groupe de toxicomanes au centre Robert Piché-Elphège Roussel, dans les Laurentides, l'un des centres spécialisés en dépendances les plus importants au Québec (18 janvier –21 février 2018).
- **Microbes, un allié contre l'obésité** : Pourquoi certains aliments nous rendent-ils obèses alors que d'autres nourrissent des bactéries saines ? (25 septembre 2017)

Le CINÉMA 2017-2018 a proposé :

- **La leçon de piano** : Ce chef d'œuvre récent du cinéma raconte l'histoire d'un triangle amoureux avec au centre, une femme sourde et muette. (16 septembre 2017)
- **Amour** : Paralysée du côté droit à la suite d'une opération qui a échoué, une ex-professeure de piano est soignée à domicile par son mari, octogénaire comme elle (22 octobre 2017)
- **Hasta la vista** : Le film met en scène 3 hommes handicapés dans les rôles principaux, l'un est aveugle, l'autre est confiné à une chaise roulante et le troisième est complètement paralysé. (8 décembre 2017)
- **Phantom boy** : Un adolescent, hospitalisé en raison d'une maladie, possède le pouvoir extraordinaire de se dédoubler pour planer en l'air sous une forme immatérielle, tandis que son corps physique reste endormi (11 décembre 2017).
- **Saint Laurent** : Ce film biographique trace le parcours personnel et professionnel du couturier français Yves Saint Laurent, troublé par son instabilité émotionnelle et sa dépendance aux médicaments. (21 janvier 2018)
- **Ray** : La vie et la carrière du musicien Ray Charles, qui a perdu la vue à l'âge de 7 ans (25 avril 2018)

- **Avatar** : Un ex-soldat paralysé à la solde d'une compagnie minière infiltre la peuplade autochtone d'une planète lointaine (4 avril 2018)
- **Le prodige** : Vie de l'Américain Bobby Fischer, champion d'échecs à la santé mentale fragile, avec la réputation d'un génie paranoïaque, en proie à diverses hallucinations (2 avril 2018).
- **La honte** : Solitude d'un dépendant sexuel. D'une précision presque chirurgicale, le scénario met en lumière la détresse psychologique du personnage central accro au sexe (26 mai 2018).
- **Borderline (maladie mentale)** : Une étudiante en littérature qui peine à s'affranchir de son lourd passé entretient une liaison sans avenir avec un professeur marié (26 août 2018).

Et la **SÉRIE** suivante :

- **Homeland** : 6ème Saison, Carrie Mathison, l'héroïne, souffre de bi-polarité.

Les **CAPSULES DE LA FABRIQUE CULTURELLE** sur le site Internet :

- **À chacun ses bibittes** : L'art citoyen au service de la santé mentale
- **Frank Polson** : Peintre de son territoire (aider à combattre l'alcool et la drogue)
- **Les sourds à l'opéra** : atelier d'opéra avec un chœur d'enfants vivant avec une surdité.

DIFFUSION

La programmation de Télé-Québec est entièrement sous-titrée pour les malentendants (selon la définition du Règlement de 1987 sur la télédiffusion), respectant les conditions de licence établies par le CRTC et en vigueur depuis le 1er septembre 2016. En 2017-2018, Télé-Québec a diffusé trois heures de vidéo description par semaine.

PUBLICITÉ / COMMUNICATION

-Dans sa publicité, Télé-Québec sensibilise la population québécoise aux personnes handicapées. Cette année, du temps d'antenne a été donné aux organismes, sociétés et fondations suivantes :

- Les aveugles du Québec (19 juillet 2018)
- Terry Fox (27 août au 30 septembre 2018)
- Handicap International (25 janvier au 25 mars 2018)

-Dans le Bulletin interne de la Société, la Semaine québécoise des personnes handicapées a été annoncée (1er-7 juin 2018) avec des liens concernant des vidéos sur l'accessibilité.

-Comme à chaque année, les employés de la Direction des ressources humaines ont participé à une levée de fonds auprès de tout le personnel pour la Campagne Centraide 2017-2018.

SITE INTERNET

- Télé-Québec a élargi l'accessibilité de son site Internet aux fonctionnalités suivantes pour tous les sites de ses émissions³ (en 2016-2017, cela concernait uniquement les pages du portail) :
 - Niveau de contraste des couleurs d'arrière-plan et d'avant-plan, ainsi qu'affichage noir et blanc, pour les personnes ayant une déficience dans la perception des couleurs.
 - Ajustement de la mise en page de façon à permettre aux utilisateurs de modifier la taille des caractères, grâce à un outil intégré à chaque page.
 - Accessibilité du plan du site à partir de chaque page.
- Ajout de pages descriptives des trois types de standard dans notre Politique d'accessibilité.
- Le projet de sous-titrage pour malentendants des émissions complètes dans la zone vidéo du site Internet est reporté ultérieurement, en raison du renouvellement de cette zone d'ici 2020 (voir Plan d'action 2018-2019).

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le Conseil d'Administration de Télé-Québec a adopté le *Plan d'action de développement durable 2016-2020*. Le bilan 2017-2018 de ce plan est en lien direct avec l'actuel bilan à l'égard des personnes handicapées concernant l'orientation 4 : *Favoriser l'inclusion sociale et réduire les inégalités sociales et économiques de la Stratégie gouvernementale de développement durable 2015-2020*.

ACCÈS À L'EMPLOI

La Direction des ressources humaines poursuit l'accès à l'emploi des personnes handicapées. Toutes les offres d'emploi de Télé-Québec sont envoyées à Emploi Québec. L'adresse courriel (<https://www.telequebec.tv/societe/emplois/>) sur le site de Télé-Québec (section "Emplois") permet d'envoyer directement leurs candidatures au bureau des ressources humaines.

-Nouveaux sites internes d'affichage pour plusieurs postes :

- AIM Croit (Association Internationale des Machinistes et des travailleurs (ses) de l'Aérospatiale - centre de réadaptation, d'orientation et d'intégration au travail) dont le but est l'aide à l'emploi des personnes ayant une incapacité physique, sensorielle ou neurologique ;
- L'Étape : organisme à but non lucratif à Montréal et Laval qui réunit des conseillers offrant des

³ Sites d'émissions dont les droits appartiennent à Télé-Québec.

services d'aide à l'emploi pour les personnes en situation de handicap.

ACCÈS AUX DOCUMENTS ET SERVICES OFFERTS

- Au cours de l'année, aucune plainte et aucun commentaire n'a été reçu par Télé-Québec de la part de personnes handicapées.
- La Société n'a reçu aucune demande d'accommodement pour l'accès aux documents et aux services de l'organisation.

ACCESSIBILITÉ DES BÂTIMENTS

Au cours de la dernière année, il y a eu réfection des rampes d'accès extérieures pour les personnes à mobilités réduites. Télé-Québec s'assure chaque année que les infrastructures de l'immeuble répondent aux normes du code de la construction pour les personnes handicapées.

APPROVISIONNEMENT ACCESSIBLE

En raison de la planification d'un déménagement dans de nouveaux locaux d'ici 2019 et de la mobilisation des ressources à cet effet, la Société n'a pu élaborer de politique d'acquisition tenant compte de l'accessibilité lors des achats et locations de biens et services.

En revanche, l'un des responsables aux Achats a suivi au printemps dernier une formation de l'Office des Personnes Handicapées à ce-sujet.

PLAN D'ACTION 2018-2019

La programmation de Télé-Québec demeure entièrement sous-titrée pour les malentendants.

La Société s'engage à offrir aux personnes handicapées des services et des infrastructures adaptés à leurs besoins. C'est d'ailleurs dans cet esprit qu'au cours des dernières années elle a su diminuer les obstacles à leur intégration.

Pour aider à l'élaboration du plan, nous avons consulté la Confédération des organismes de personnes handicapées du Québec (COPHAN), notamment leur modèle de plan sur leur site Internet.

OBSTACLES PRIORISÉS ET MESURES RETENUES

Les obstacles identifiés dans les prochains tableaux concernent les domaines suivants :

- Programmation générale
- Programmation Jeunesse
- Publicité
- Accessibilité du site Internet
- Accès à l'emploi
- Accessibilité du nouvel édifice "Le Pied du Courant"
- Approvisionnement accessible
- Sensibilisation et communication
- Vidéo description

Secteur d'activité	Programmation générale
Obstacle priorisé	La population québécoise n'est pas suffisamment sensibilisée à la réalité sociale des personnes handicapées.
Objectif visé	Ajouter du contenu de sensibilisation à la participation sociale des personnes handicapées dans la programmation. Notons qu'en 2017-2018, plusieurs contenus ont été diffusés à ce-sujet (voir Bilan).
Mesure et échéancier	Lors de l'élaboration de la programmation de l'année prochaine, examiner la possibilité d'accroître le contenu axé sur la participation sociale des personnes handicapées.
Responsable	Direction Générale des programmes
Indicateurs	Contenus de sensibilisation à la participation sociale des personnes handicapées sur nos ondes et sur Internet.

Secteur d'activité	Programmation Jeunesse
Obstacle priorisé	Les jeunes, dans la population québécoise, ne sont pas suffisamment sensibilisés à la réalité sociale des personnes handicapées.
Objectif visé	Ajouter du contenu de sensibilisation à cette réalité dans les émissions jeunesse.
Mesure et échéancier	Lors de l'élaboration de la programmation de l'année prochaine, examiner la possibilité d'accroître le contenu jeunesse axé sur la participation sociale des personnes handicapées.
Responsable	Direction des programmes Jeunesse et Famille
Indicateurs	Contenus de sensibilisation à cette participation dans les émissions jeunesse et les activités de communication auprès des jeunes.

Secteur d'activité	Publicité
Obstacle priorisé	La population québécoise pourrait être davantage informée des activités des fondations, sociétés et organismes œuvrant auprès des personnes handicapées. Notons qu'en 2017-2018, plusieurs publicités sur ces activités ont déjà été diffusées sur nos ondes (voir Bilan).
Objectif visé	Maintenir (ou augmenter) la diffusion de publicités à titre gratuit sur les activités de ces fondations, sociétés et organismes.
Mesure et échéancier	Lors de la planification de campagnes publicitaires pour l'an prochain, prévoir du don de temps d'antenne en faveur de ces organismes.
Responsable	Ventes, Créativité médias et Marketing
Indicateurs	Diffusion à titre gratuit de campagnes publicitaires émanant de ces organismes.

Secteur d'activité	Accessibilité du site Internet
Obstacle priorisé	Accès aux émissions de la zone vidéo du site Internet de Télé-Québec pour les personnes malentendantes.
Objectif visé	Adapter la zone vidéo du site Internet aux besoins des personnes malentendantes.
Mesure et échéancier	Lors du projet de refonte de la zone vidéo sur Internet, prévu en 2020 (mais il se peut que la période soit prolongée), analyser la possibilité de sous-titrer les émissions complètes.
Responsable	Direction des Médias numériques
Indicateurs	Sous-titres d'émissions complètes dans la zone vidéo du site Internet.

Secteur d'activité	Accès à l'emploi
Obstacle priorisé	Accès à l'emploi des personnes handicapées.
Objectif visé	Faciliter cet accès.
Mesure et échéancier	Poursuivre l'affichage de postes pouvant être effectués par des personnes en situation de handicap sur des sites Internet qui leur destinés.
Responsable	Ressources Humaines
Indicateurs	Nombre d'affichages de postes sur ces sites Internet.

Secteur d'activité	Accessibilité du nouvel édifice "Le Pied du Courant"
Obstacle priorisé	Dans le nouvel édifice où Télé-Québec va déménager ses installations et ses effectifs en 2019, possibilité d'obstacle à l'accessibilité.
Objectif visé	Accessibilité des nouveaux locaux au "Pied du courant".
Mesure et échéancier	Intégrer les besoins et les préoccupations des personnes handicapées, selon les normes et les lois de la Régie du bâtiment répondant aux exigences de la conception sans obstacles.
Responsable	Direction des Ressources matérielles.
Indicateurs	Pas d'obstacles dans les nouveaux locaux.

Secteur d'activité	Sensibilisation et communication
Obstacle priorisé	Méconnaissance de la réalité des personnes handicapées dans la population québécoise.
Objectif visé	Continuer de sensibiliser le personnel à Montréal et en régions aux réalités des personnes atteintes d'un handicap.
Mesure et échéancier	<ul style="list-style-type: none"> • Campagne Centraide 2018-2019 (sollicite le personnel) • Semaine québécoise des personnes handicapées (1-7 juin) et Journée internationale des personnes handicapées (3 décembre) : annonce dans bulletin interne des employés et affichage dans nos locaux.
Responsable	Direction Communications et Coordinatrice aux personnes handicapées
Indicateurs	Nombre d'articles parus dans Bulletin interne et d'affiches dans nos locaux.

Secteur d'activité	Approvisionnement accessible
Obstacle priorisé	Biens et services loués et achetés peu ou pas accessibles aux personnes handicapées.
Objectif visé	Selon les besoins rencontrés, tenir compte de l'accessibilité dans l'acquisition et la location de biens et services et les appels d'offres.
Mesure et échéancier	Sensibiliser et informer les responsables des acquisitions de biens et services à l'approvisionnement accessible pour l'an prochain.
Responsable	Directions des Ressources matérielles et Technologie de l'information.
Indicateurs	Accessibilité prise en compte dans l'acquisition et la location de biens et services et les appels d'offres.

Secteur d'activité	Vidéo description
Obstacle priorisé	Visionnement d'émissions de télévision pour les personnes malvoyantes.
Objectif visé	Maintenir l'offre de contenu disponible en vidéo description par rapport à l'an dernier. Comme les objectifs et les conditions de renouvellement de notre licence de télédiffusion ne seront connus qu'au cours de 2019, Télé-Québec ne peut s'engager actuellement à augmenter ce contenu et à rendre publiques des cibles à cet égard.
Mesure et échéancier	Maintien de trois heures de vidéo description par semaine pour l'an prochain. Notons que cette fonction sera disponible pour la nouvelle émission "Passe-Partout" à l'hiver 2019.
Responsable	Direction de la Diffusion.
Indicateurs	Nombre d'heure de vidéo description par semaine.

ADOPTION ET DIFFUSION DU PLAN D'ACTION 2017-2018

Le plan d'action 2017-2018 a été adopté par le conseil d'administration de Télé-Québec le 1^{er} décembre 2017. Il est prévu que le prochain sera adopté le 30 novembre 2018.

Conformément à la loi, ce plan d'action est consultable en ligne sur le site Internet de Télé-Québec au www.telequebec.tv sous la rubrique *À propos de Télé-Québec (-Société-)*.

Il est à noter que, sur demande, une personne handicapée peut obtenir gratuitement une version adaptée de ce plan d'action.

COORDONNATEUR DE SERVICES AUX PERSONNES HANDICAPÉES

La Direction des affaires juridiques et secrétariat général assure la coordination du plan d'action et le suivi des actions en collaboration avec les secteurs concernées. Madame Hélène Bonnafous, agente

de recherche, a la responsabilité de la coordination, de l'élaboration du plan et du suivi de sa mise en œuvre. Ses coordonnées sont :

Hélène Bonnafous
Agente de recherche et développement
TÉLÉ-QUÉBEC
Gestion intégrée des documents et archives
Direction des affaires juridiques et du secrétariat général
Téléphone : 514-521-2424, poste 2776
Courriel : hbonnafous@telequebec.tv

En outre, Monsieur Denis Bélisle est le délégué de la Société auprès de l'Office des personnes handicapées du Québec.