

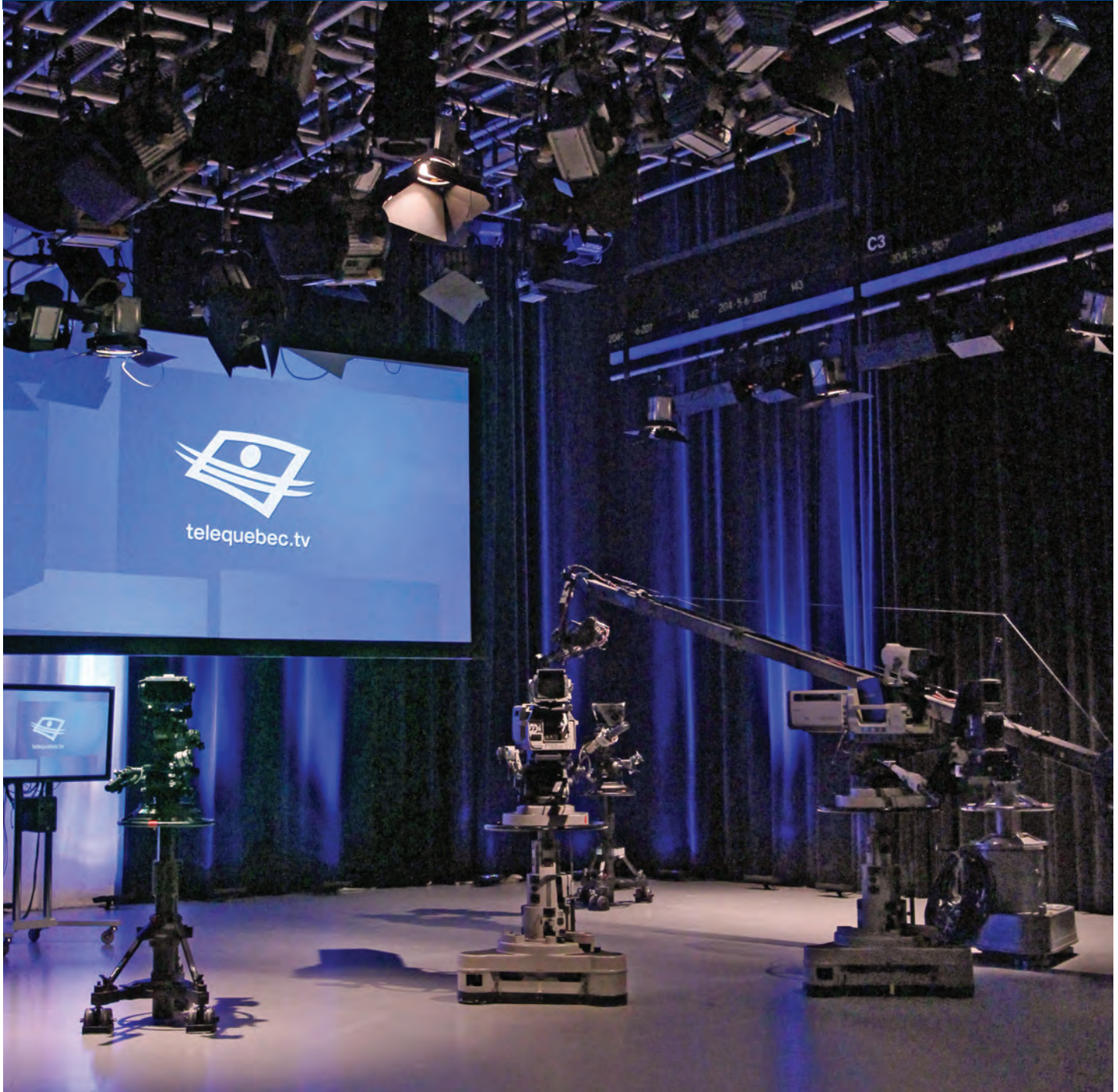


Télé-Québec

Autopublicité

Normes techniques

Format vidéo haute définition (HD)



Direction générale administration, finances et services techniques
Téléphone : 514 521-2424 poste 3989

RÉVISION 19 JUILLET 2017



Autopublicité

Normes techniques

Format vidéo haute définition (HD)

1. VIDÉO

1.1 FICHER

Il doit y avoir 1 fichier par promo (sans claquette, ni barre de couleur).

La livraison des promos peut se faire dans les formats suivants :

- *XDCAM HD422 50 Mbps encapsulé *MXF OP1a ou QuickTime.
- DNxHD 145 ou 220 Mbps encapsulé *MXF OP1a ou QuickTime.
- ProRes 422 (Standard ou HQ) encapsulé QuickTime.

Audio en format PCM, 24bits, 48khz, 8 canaux.

*Préférence

1.2 PARAMÈTRES DU SIGNAL

- Le format d'image est de 1920 X 1080;
- La structure d'échantillonnage doit être de type 4:2:2;
- La fréquence doit être de 29,97 images seconde en mode entrelacé;
- La production doit s'effectuer avec une caméra numérique haute définition.

1.3 NIVEAU VIDÉO

Les niveaux vidéo doivent respecter les valeurs suivantes :

- Blanc maximum : 700 mV;
- Noir minimum : 0 mV;
- Chrominance Cb Cr : ± 350 mV.



Autopublicité

Normes techniques

Format vidéo haute définition (HD)

2. AUDIO

La bande sonore de la promo doit être en 5.1 multicanaux distincts (canaux 1 à 6).
Une version Dolby Surround ou stéréo devra être présente sur les pistes 7 et 8 (downmix du 5.1).

L'allocation des pistes audio devra être la suivante :

Piste 1 : canal gauche (ou à défaut stéréo Lt/Lo) Piste 2 : canal droit (ou à défaut stéréo Rt/Ro)	— Musique stéréo, ambiance, SFX
Piste 3 : canal centre	— Dialogue et voix
Piste 4 : canal effets à basses fréquences	
Piste 5 : canal arrière gauche Piste 6 : canal arrière droit	— Effets sonores stéréo, ambiance, musique
Piste 7 : canal stéréo Lt/Lo Piste 8 : canal stéréo Rt/Ro	— Downmix stéréo du 5.1

Pour la version sans habillage, il ne doit pas y avoir de dialogue ou de VO sur les pistes 1-2 et 5-6.

Il est important de noter que dans tous les cas les **pistes 1 et 7** représentent le canal de **gauche** et les **pistes 2 et 8** représentent le canal de **droite**.

2.1 NIVEAUX DE RÉFÉRENCE

Notre niveau de référence est de - 20 dBFS, qui correspond à une référence de + 4dBU.

2.2 NIVEAU ET MÉTADONNÉES AUDIO

Télé-Québec a fait le choix de gérer ses niveaux audio à l'aide des métadonnées audio tel que proposé dans la norme ATSC A/85. Pour ce faire, tous les documents devront avoir un niveau de sonie (Loudness) situé entre -15 et -31 dBFS. Cette mesure représente dans la majorité des cas la valeur moyenne du dialogue parlé.

* Télé-Québec insérera ses propres valeurs de métadonnées basées sur son évaluation du document.



Autopublicité

Normes techniques

Format vidéo haute définition (HD)

3. CODE TEMPOREL

Le code temporel doit être du type compensé « drop frame ».

Le code temporel de la première image du programme doit correspondre à 10;00;00;00.

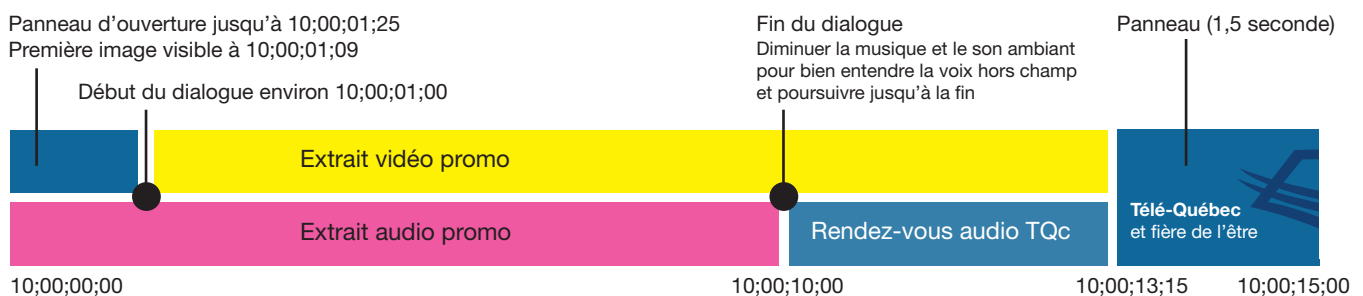
4. PROMO (2 versions : AVEC et SANS habillage)

4.1 AVEC HABILLAGE Télé-Québec (Version FINALE)

- IN/OUT de la promo (sans claquette ni barre de couleur)
- Durée : 15 ou 30 secondes (selon la version demandée)
- Son mixé (5.1 sur 1-6 et stéréo sur 7-8)

Promo régulière 15 secondes

- Attendre de 15 frames à 1 seconde avant de commencer le dialogue. La musique et l'ambiance doivent commencer dès le début.
- Le dialogue doit arrêter autour de 10;00;10;00 afin de libérer le temps nécessaire pour notre voix hors champ. La musique doit être diminuée pour permettre de bien entendre le rendez-vous et se poursuivre jusqu'à la fin.





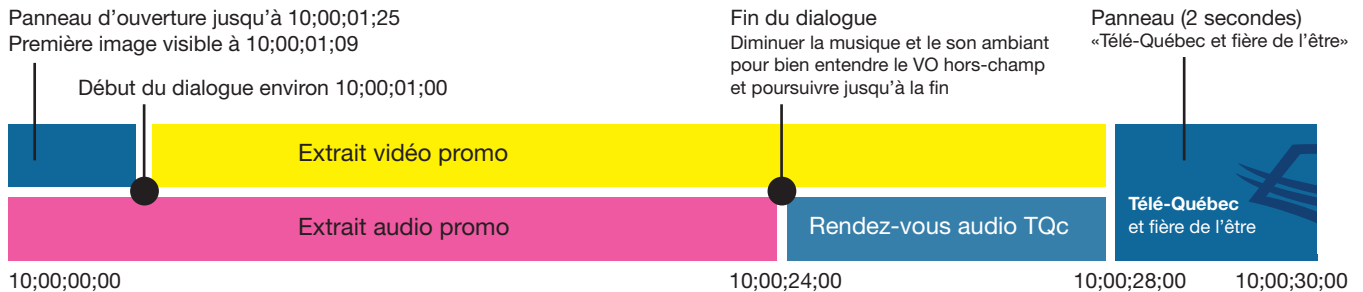
Autopublicité

Normes techniques

Format vidéo haute définition (HD)

Promo régulière 30 secondes

- Attendre 15 frames à 1 seconde avant de commencer le dialogue. La musique et l'ambiance doivent commencer dès le début.
- Le dialogue doit arrêter autour de 10;00;24;00 afin de libérer le temps nécessaire pour notre voix hors champ. La musique doit être diminuée pour permettre de bien entendre le rendez-vous et doit se poursuivre jusqu'à la fin.

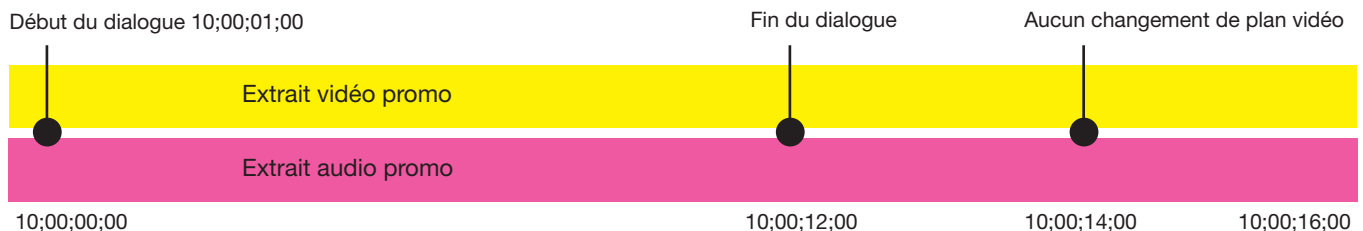


4.2 SANS HABILLAGE Télé-Québec (et sans rendez-vous audio)

Afin de produire une version squeeze de votre promo, nous vous demandons de toujours inclure une version sans habillage de chaque promo.

Promo 16 secondes

- Même vidéo que la version avec habillage, mais elle doit avoir une durée de 16 secondes.
- En intro, attendre 1 seconde avant de commencer le dialogue pour permettre l'ouverture du squeeze.
- La musique et l'ambiance commence dès le début et doivent rester jusqu'à la fin de la promo.
- Les 4 dernières secondes de la promo sont sans dialogue (à partir de 10;00;12;00).
- Il ne doit pas y avoir de changements de plan dans les deux dernières secondes (à partir de 10;00;14;00).
- La version sans habillage ne doit jamais contenir de fondus au début ou à la fin.





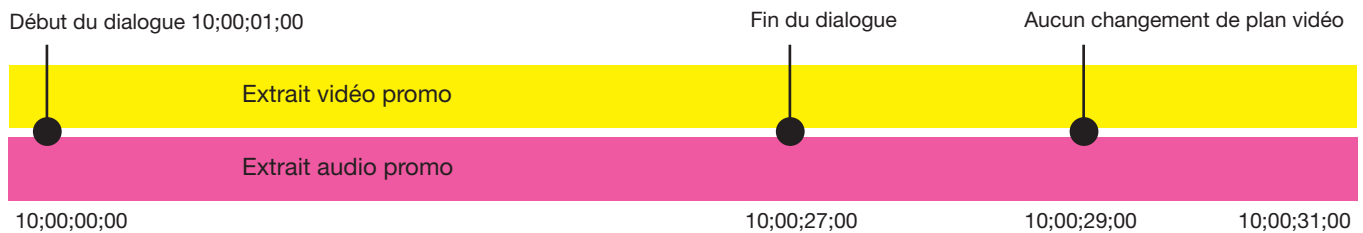
Autopublicité

Normes techniques

Format vidéo haute définition (HD)

Promo 31 secondes

- Même vidéo que la version avec habillage, mais elle doit avoir une durée de 31 secondes.
- En intro, attendre 1 seconde avant de commencer le dialogue pour permettre l'ouverture du squeeze.
- La musique et l'ambiance commencent dès le début et doivent rester jusqu'à la fin de la promo.
- Les 4 dernières secondes de la promo sont sans dialogue (à partir de 10;00;27;00).
- Il ne doit pas y avoir de changements de plan dans les deux dernières secondes (à partir de 10;00;29;00).
- La version sans habillage ne doit jamais contenir de fondus au début ou à la fin.



5. FICHE TECHNIQUE DE L'HABILLAGE

HD 1920 x 1080
29.97 fps
Alpha Straight
RGB