



# PLAN D'ACTION À L'ÉGARD DES PERSONNES HANDICAPÉES

## 2017-2018

**1<sup>er</sup> décembre 2017**

## TABLE DES MATIÈRES

---

|   |    |
|---|----|
| TABLE DES MATIÈRES .....                                    | 2  |
| INTRODUCTION .....  | 2  |
| COORDONNATEUR DE SERVICES AUX PERSONNES HANDICAPÉES .....   | 2  |
| PORTRAIT DE LA SOCIÉTÉ ET DE SES SECTEURS D'ACTIVITÉS ..... | 2  |
| BILAN DES RÉALISATIONS   2016-2017 .....                    | 3  |
| ASPECTS SOCIAUX.....  | 3  |
| PLAN D'ACTION   2017-2018.....                              | 6  |
| ASPECTS SOCIAUX.....  | 6  |
| PUBLICITÉ .....   | 8  |
| DIFFUSION WEB.....  | 8  |
| RESSOURCES HUMAINES .....                                   | 9  |
| ASPECTS PHYSIQUES .....                                     | 9  |
| APPROVISIONNEMENT ACCESSIBLE EN BIENS ET EN SERVICES .....  | 9  |
| OBSTACLES PRIORISÉS ET MESURES RETENUES POUR L'ANNÉE.....   | 10 |
| CONCLUSION.....   | 11 |
| ADOPTION ET DIFFUSION DU PLAN D'ACTION 2017-2018 .....      | 11 |

## INTRODUCTION

---

Dans le cadre de la Loi assurant l'exercice des droits des personnes handicapées en vue de leur intégration scolaire, professionnelle et sociale, la Société met en place des actions visant à réduire les obstacles pouvant nuire à l'intégration des personnes handicapées.

Ce plan fait état des initiatives déjà réalisées en 2016-2017 et suggère de mesures nouvelles à mettre en place en 2017-2018 afin de faciliter l'intégration des personnes ayant des incapacités.

## COORDONNATEUR DE SERVICES AUX PERSONNES HANDICAPÉES

---

La Direction des affaires juridiques et secrétariat général assure la coordination du plan et le suivi des actions en collaboration avec les secteurs concernées. Madame Hélène Bonnafous, agente de recherche, a la responsabilité de la coordination, de l'élaboration du plan d'action et du suivi de sa mise en œuvre. En outre, Monsieur Denis Bélisle est le délégué de la Société auprès de l'Office des personnes handicapées du Québec.

## PORTRAIT DE LA SOCIÉTÉ ET DE SES SECTEURS D'ACTIVITÉS

---

Télé-Québec est une télévision publique, éducative et culturelle qui a pour mission de programmer, produire ou faire produire des contenus et d'assurer, par tout mode de diffusion disponible, l'accessibilité de ses produits à son public cible. Sur la Fabrique culturelle, la plateforme culturelle numérique de la Société, tous les citoyens ont la possibilité de partager leurs propres vidéos en se créant un compte dans la section «Communauté» du site. À partir de leur page personnalisée, ils peuvent facilement partager leurs contenus sur les réseaux sociaux. La Fabrique culturelle est par ailleurs présente sur les réseaux sociaux, notamment Facebook, Twitter (@LaFab) et Instagram (@lafabriqueculturelle).

La Société compte 240 employés équivalents temps complet (ETC). À ce jour, Télé-Québec a répondu favorablement à toutes les demandes des employés ayant un handicap nécessitant des conditions de travail particulières.

Le siège social situé à Montréal regroupe plus des deux tiers des effectifs, l'autre tiers se répartissant entre le bureau de la Capitale-Nationale et les huit autres bureaux, situés à Carleton, Rimouski, Saguenay, Val-d'Or, Gatineau, Trois-Rivières, Sherbrooke, et Sept-Îles, le seul édifice dont Télé-Québec est propriétaire.

La programmation est disponible sur l'ensemble du territoire québécois sur ondes hertziennes, grâce à un réseau de 17 antennes, sur le câble et par voie satellitaire ainsi que sur le site [telequebec.tv/zone vidéo](http://telequebec.tv/zone-vidéo) de la société et enfin via La Fabrique culturelle.

## BILAN DES RÉALISATIONS | 2016-2017

---

### ASPECTS SOCIAUX

Tant dans ses magazines, que dans ses documentaires et sa publicité, Télé-Québec continue de traiter des questions de société, dont celles relatives aux personnes handicapées. Ainsi, la programmation a mis de l'avant de façon courante la présentation d'hommes et de femmes ne correspondant à aucun stéréotype et présentant des images corporelles diversifiées.

La programmation 2016-2017 a su une fois de plus refléter l'ensemble de la population québécoise, dans toute sa diversité. Par exemple :

- Le magazine *Banc public* a traité des enjeux suivants :
  - Chanter pour mieux communiquer lorsqu'on est bègue ou aphasique (15 novembre 2016)
  - Le combat quotidien des obèses morbides pour ne pas reprendre leur poids perdu (10 janvier 2017)
  - Asperger en milieu de travail (10 janvier 2017)
  - Le monde des sourds (24 janvier 2017)
  - Allergies alimentaires mortelles (31 janvier 2017)
  - La sexualité chez les personnes handicapées. (14 février 2017)
  - Quelle la vie affective des autistes de haut niveau? (14 mars 2017)
- Le magazine de vulgarisation scientifique *Électrons libres* a présenté les reportages suivants :
  - Analyse de quartiers obésogènes et propositions d'urbanisme (25 octobre 2016)
  - Un fauteuil roulant intelligent pour améliorer l'autonomie des personnes handicapées (1er novembre 2016)
  - Une application mobile qui permet aux aveugles de «voir avec leurs oreilles» grâce à la géolocalisation du téléphone (17 janvier 2017)
  - Travailler à partir de la génétique du poisson zèbre pour combattre la SLA (17 janvier 2017)
- Le magazine socioculturel *Les Francs-Tireurs*, a présenté une entrevue avec Jérémy Gabriel. Ce ne sera pas son handicap qui freinera ses ambitions et s'il doit être celui qui se battra pour les autres, tant mieux. (29 septembre 2016)
- Le magazine *Format familial* a présenté les reportages *Avoir un enfant autiste* (10 octobre 2016) et *Des parents différents* un couple de parents dont l'homme est en fauteuil roulant et la femme est de petite taille. (9 janvier 2017)
- Le magazine *Formule Diaz* : Dans les coulisses de la pièce *Abîmés*, un texte de Samuel Beckett présenté au Théâtre Denise Pelletier, entrevues avec deux acteurs dits atypiques (avec léger

handicap mental) : Gabrielle Marion-Rivard et Michael Nimbley. Présentation de la capsule de La Fabrique culturelle avec Ovide Coudé, un musicien non-voyant. (13 octobre 2016)

- Le magazine Jeunesse *Cochon Dingue* destiné aux 8-10 ans :
  - *Cactus* : segment sur un camp pour jeunes diabétiques (12 janvier 2017)
  - *Chou* : segment sur un entraînement d'animaux guides pour personnes non-voyantes (14 mars 2017)
  - *Livre* : segment sur Sam-Éloi Girard, dyslexique (6 mars 2017)
- Les capsules de la *Fabrique culturelle* :
  - *L'Art fait du bien I* : cherche à démontrer comment la découverte, la pratique et l'amour des arts peuvent faire une différence dans la vie des gens, notamment chez les personnes atteintes de trisomie.
  - *Koriass chanté par 50 000 enfants!* Le vendredi 30 septembre 2016, dans plus de 200 écoles, les élèves du Québec se rassemblent pour chanter la même chanson, notamment dans une école d'élèves handicapés physiques.
  - *Réfléchir l'irré récupérable : Du bas de nylon au manteau* L'organisme CERTEX est une entreprise adaptée qui a comme mission principale de maintenir au travail de façon permanente des personnes handicapées. De concert avec l'École de design de l'Université de Montréal, CERTEX utilise des milliers de vieux bas de nylon pour fabriquer une nouvelle forme de doublure de manteau.

De plus, les DOCUMENTAIRES suivants ont été présentés :

- **VOIR AUTREMENT : BÉBÉ MIRACULÉ** présente Marie Lee, 23 ans, qui vit avec les séquelles d'une naissance hors de l'ordinaire : légère déficience intellectuelle, légère surdité, un poumon en moins. Témoignage d'un combat pour la survie et l'intégration (5 décembre 2016)
- **NI FILLE NI GARÇON** : présente des enfants nés avec une anatomie génitale dite "ambigüe". Ce n'est pas un handicap à prime à bord, mais on traite tout de même de cette différence corporelle afin d'aborder la discussion et ouvrir le public à l'acceptation de l'intersexualité. Parfois, dans le vécu de ces gens nés avec une telle condition, ils peuvent rencontrer certaines difficultés dans l'acceptation de cette différence, qui peut être handicapante dans certains aspects de leurs vies, tant physique que psychologique. (28 novembre 2016)
- **L'ART FAIT DU BIEN II ET III**: présente des personnes aphasiques ou handicapées physiques et intellectuelles pour qui la pratique du théâtre, du chant ou de la danse sont non seulement bénéfiques mais salutaires quant à leur estime d'eux-mêmes et leur insertion sociale (II : 29 août et 11 novembre 2016, III : 28 octobre 2016)

- **MOI, ADOLESCENTE ET AUTISTE** : en Angleterre, un pensionnat pour filles autistes travaille à changer les perceptions. Chaque pensionnaire a droit à un suivi adapté qui nous permet d'être témoin de leur évolution tant en classe qu'à la maison.
- **RON TURCOTTE, JOCKEY LÉGENDAIRE** : On relate le parcours de ce jockey canadien légendaire devenu paraplégique suite à une chute.

Par le biais du **CINÉMA**, les titres suivants ont été diffusés :

- **LE REFUGE** : le destin force 2 sœurs à se revoir lorsqu'une se découvre atteinte de leucémie et qu'elle doit compter sur l'autre pour une greffe de moelle osseuse.
- **HASTA LA VISTA** : met en scène 3 handicapés dans les rôles principaux, l'un est aveugle, l'autre est confiné sur une chaise roulante et le troisième est complètement paralysé.

De plus, la programmation de Télé-Québec est entièrement sous-titrée pour les malentendants (selon la définition du Règlement de 1987 sur la télédiffusion), respectant les conditions de licence établies par le CRTC et en vigueur depuis le 1er septembre 2016. En 2016-2017, Télé-Québec diffuse trois heures 37 minutes de vidéo description par semaine. Une annonce sonore précède chaque émission avant sa diffusion.

## **PUBLICITÉ**

Dans sa publicité, Télé-Québec souhaite également sensibiliser la population québécoise aux personnes handicapées. La Société donne du temps d'antenne sur ses ondes à des organismes, sociétés et fondations (par exemple, « Journée Terry Fox »).

## **DIFFUSION WEB**

Télé-Québec offre davantage d'accessibilité à son site Web avec l'ajout des fonctionnalités suivantes pour se conformer aux exigences minimales du standard sur l'accessibilité d'un site Web :

- Accentuer le niveau de contraste des couleurs d'arrière-plan et d'avant-plan, ainsi que l'affichage noir et blanc, pour les personnes ayant une déficience dans la perception des couleurs (pages du portail).
- Ajuster la mise en page de façon à permettre aux utilisateurs de modifier la taille des caractères, grâce à un outil intégré à chaque page (pages du portail).
- Rendre accessible le plan du site à partir de chaque page.
- Ajouter une page descriptive de notre Politique d'accessibilité.

## RESSOURCES HUMAINES

La Direction des ressources humaines a poursuivi l'accès à l'emploi des personnes handicapées. Toutes les offres d'emploi de Télé-Québec sont envoyées à Emploi Québec. Un lien sur le site de Télé-Québec permet aux internautes d'envoyer leurs candidatures directement au bureau des ressources humaines. Ces mesures permettent à tous, y compris aux personnes handicapées, d'avoir accès à ces offres d'emploi.

## ASPECTS PHYSIQUES

Au cours des dernières années, plusieurs travaux ont été exécutés afin de répondre aux besoins des personnes handicapées - stationnements, rampes d'accès, toilettes. Pour l'année 2016-2017, Télé-Québec a maintenu et s'est assuré que les infrastructures de l'immeuble répondent aux normes du code de la construction pour les personnes handicapées.

---

## PLAN D'ACTION | 2017-2018

---

### ASPECTS SOCIAUX

**Objectif** : La programmation 2017-2018 va une fois de plus refléter l'ensemble de la population québécoise, dans toute sa diversité. Tant dans ses magazines, que dans ses documentaires et sa publicité, Télé-Québec continue de traiter des questions de société, dont celles relatives aux personnes handicapées. Par exemple :

Le magazine *Banc public* va traiter des enjeux suivants :

- Antoine Lehoux : amputé d'une jambe et champion de hockey-luge paralympique (2 septembre 2017)
- La vie affective des autistes (9 septembre 2017)

Le magazine jeunesse *Cochon Dingue* destiné aux 8-10 ans va traiter de :

- « Langue » : reportage d'une part sur Rosalie Taillefer-Simard, la fille atteinte de surdité de Marie-Josée Taillefer et René Simard et ses œuvres visuelles, et d'autre part sur le LSQ (Langage des Signes du Québec)

Le nouveau gala jeunesse *Mammoth*, qui sera diffusé à Télé-Québec le 15 décembre prochain, présentera, parmi 20 candidats finalistes identifiés pour leurs actions inspirantes pour les jeunes :

- Audrey Gélinas, atteinte du syndrome Rothmund-Thomson, qui a dû se faire amputer la jambe droite et le bras gauche. À 19 ans, elle a reçu la Médaille du Lieutenant-gouverneur pour la jeunesse, Elle utilise aussi une chaîne YouTube pour partager son désir de changer les choses.

- Jérémie Martin : à 12 ans, il est atteint de fibrose kystique mais refuse de s'imposer des limites. Même s'il reçoit six traitements par jour et prend plusieurs médicaments, il a couru 30 kms dans le cadre du Grand défi Pierre Lavoie.

De plus, les DOCUMENTAIRES suivants ont ou vont être présentés :

- **AU-DELÀ DU TRAUMATISME** : Le syndrome de stress post-traumatisme (SSPT) touche plus de civils que les soldats et plus de femmes que d'hommes. Il se manifeste avec une gamme vertigineuse de symptômes, des flash-back, des cauchemars et de l'agression à la dépression, l'engourdissement et l'évitement. Les nouvelles découvertes prometteuses posent des questions clés sur les fissures de la peur et de la mémoire, et les rôles que la géographie et le développement précoce peuvent jouer dans la prédiction des traumatismes. (2 octobre 2017)
- **LIENS VITAUX** : Avec un accès remarquable auprès de l'hôpital de greffe d'organes le plus occupé au Canada, ce documentaire est une immersion auprès des gens dont la vie dépend des greffes d'organes. Face à face avec des histoires de vie et de mort, nous suivons la course contre la montre du personnel médical qui tente l'impossible pour garder le lien vivant entre le donneur, le receveur et leurs proches. (16 octobre 2017)
- **MICROBES UN ALLIÉ CONTRE L'OBÉSITÉ** : Mangez moins, bougez plus. C'est le mantra du mouvement de perte de poids depuis des décennies. Il y a beaucoup plus à l'obésité que trop de malbouffe ou trop peu de volonté. Nous allons découvrir de nouvelles surprises sur les aliments que nous mangeons, et les aliments que nos microbes adorent manger et nous rencontrerons les chercheurs qui appliquent ce qu'ils ont appris dans le laboratoire à leur vie quotidienne. (25 septembre 2017)

Le CINÉMA 2017-2018 proposera :

- **PHANTOM BOY** : Film d'animation pour jeune public dans lequel un adolescent, hospitalisé en raison d'une maladie, possède le pouvoir extraordinaire de se dédoubler pour planer en l'air sous une forme immatérielle, tandis que son corps physique reste endormi (11 décembre 2017).
- **LA LEÇON DE PIANO** : Ce chef d'œuvre récent du cinéma raconte l'histoire d'un triangle amoureux avec au centre, une femme sourde et muette. (Printemps | été 2018)
- **NÉ UN 4 JUILLET** : Paralysé suite au combat et confiné à un fauteuil roulant, un jeune soldat revient du Vietnam et s'engage dans le militantisme contre la guerre. Tiré d'une histoire vraie. (Printemps | été 2018)
- **LE PRODIGE** : Ce film biographique relate la vie de l'Américain Bobby Fischer, champion d'échecs à la santé mentale fragile, avec la réputation d'un génie paranoïaque, en proie à diverses hallucinations. (Printemps | été 2018)



- **SAINT LAURENT** : Ce film biographique trace le parcours personnel et professionnel du couturier français Yves Saint Laurent, troublé par son instabilité émotionnelle et sa dépendance aux médicaments. (21 janvier 2018)
- **HASTA LA VISTA** : Le film met en scène 3 hommes handicapés dans les rôles principaux, l'un est aveugle, l'autre est confiné à une chaise roulante et le troisième est complètement paralysé. (8 décembre 2017)
- **LA HONTE** : Ce film dissèque avec une vigueur mêlée de tendresse la solitude d'un dépendant sexuel. D'une précision presque chirurgicale, le scénario met en lumière la détresse psychologique du personnage central accro au sexe. (Printemps | été 2018)

La programmation de Télé-Québec demeure entièrement sous-titrée pour les malentendants. En 2017-2018, Télé-Québec diffusera trois heures de vidéo description par semaine. Une annonce sonore précède chaque émission avant sa diffusion.

En outre, Télé-Québec collabore activement dans des projets communs avec la chaîne AMI-Télé qui s'adresse en particulier aux personnes aveugles ou ayant une limitation visuelle.

## PUBLICITÉ

Télé-Québec entend poursuivre la sensibilisation aux personnes handicapées dans ses choix publicitaires. La Société donnera du temps d'antenne sur ses ondes à différents organismes, souhaitant sensibiliser la population québécoise sur les réalités des personnes handicapées.

## DIFFUSION WEB

- Les fonctionnalités suivantes ont été mises en place l'an dernier pour les pages de portail du site Internet de Télé-Québec:
  - Accentuer le niveau de contraste des couleurs d'arrière-plan et d'avant-plan, ainsi que l'affichage noir et blanc, pour les personnes ayant une déficience dans la perception des couleurs.
  - Ajuster la mise en page de façon à permettre aux utilisateurs de modifier la taille des caractères, grâce à un outil intégré à chaque page.

Ces fonctionnalités seront élargies cette année à neuf sites d'émissions telles que :

- *Cuisine futée*
- *Indice Mc Sween*
- *Banc Public*
- *Ça vaut le coût*
- *Dans les Médias*

- *Deux hommes en or*
- *Format familial*
- *Électrons libres*
- *Y'a du monde à messe*

- Le site Internet *Le Skwatt* destiné aux 6-12 ans va être renouvelé d'ici l'an prochain. Dans cette refonte, Télé-Québec tiendra compte de l'accessibilité pour les personnes handicapées.
- Télé-Québec va procéder au sous-titrage pour malentendants des émissions complètes dans la zone vidéo de son site Internet.

## RESSOURCES HUMAINES

### Poursuivre l'accès à l'emploi pour les personnes handicapées

Toutes les offres d'emploi de Télé-Québec sont envoyées à Emploi Québec. Un lien sur le site de Télé-Québec permet aux internautes d'envoyer leurs candidatures directement au bureau des ressources humaines.

### Poursuivre la sensibilisation du personnel de Télé-Québec

Les employés de la Direction des ressources humaines participeront à nouveau à une levée de fonds auprès de tout le personnel de Télé-Québec pour la Campagne d'Entraide. Cette campagne sollicite les employés actifs et retraités.

## ASPECTS PHYSIQUES

Au cours des dernières années, plusieurs travaux ont été exécutés afin de répondre aux besoins des personnes handicapées. Pour l'année 2017-2018, Télé-Québec entend maintenir et s'assurer que les infrastructures de l'immeuble répondent aux normes du code de la construction pour les personnes handicapées.

Au cours de la prochaine année, la Société va planifier le déménagement de ses installations dans l'édifice du Pied du courant. Télé-Québec veillera à intégrer à sa planification les besoins et les préoccupations des personnes handicapées, selon les normes et lois de la Régie du bâtiment répondant aux exigences de la conception sans obstacles.

## APPROVISIONNEMENT ACCESSIBLE EN BIENS ET EN SERVICES

La Société tiendra compte de l'accessibilité aux personnes handicapées lors des achats et de locations de biens et services, ainsi que dans le cadre de ses appels d'offres, selon les besoins rencontrés.

## OBSTACLES PRIORISÉS ET MESURES RETENUES POUR L'ANNÉE

| <b>Obstacle observé et mesures retenues<br/>Pour l'année 2017-2018</b> |   |
|--|---|
| <b>Secteurs d'activité</b>   | Programmation générale  |
| <b>Obstacle</b>  | La population québécoise n'est pas suffisamment sensibilisée à la réalité sociale de personnes handicapées  |
| <b>Objectifs visés</b>   | Ajouter du contenu de sensibilisation à la participation sociale des personnes handicapées. Notons qu'en 2016-2017, la programmation avait déjà diffusé du contenu sur les personnes handicapées.                                 |
| <b>Mesures</b>   | <p>Au moment d'élaborer la programmation de l'année prochaine :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Examiner la possibilité d'accroître le contenu axé sur la participation sociale des personnes handicapées</li> </ul> |
| <b>Responsable</b>   | Direction des programmes  |
| <b>Indicateurs</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Présentation de contenu de sensibilisation à la participation sociale des personnes handicapées.</li> </ul>  |
| <b>Obstacle observé et mesures retenues<br/>Pour l'année 2017-2018</b> |   |
| <b>Secteurs d'activité</b>   | Programmation Jeunesse  |
| <b>Obstacle</b>  | Les enfants pourraient être davantage sensibilisés à la participation sociale des personnes handicapés  |
| <b>Objectifs visés</b>   | Ajouter du contenu de sensibilisation à la participation sociale des personnes handicapées. Notons qu'en 2016-2017, la programmation Jeunesse avait déjà diffusé du contenu sur les personnes handicapées.                        |
| <b>Mesures</b>   | <p>Au moment de faire la programmation de l'année prochaine :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Examiner la possibilité d'accroître le contenu axé sur la participation sociale des personnes handicapées</li> </ul>   |
| <b>Responsable</b>   | Direction des programmes Jeunesse   |
| <b>Indicateurs</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Présentation de contenu de sensibilisation à la participation sociale des personnes handicapées.</li> </ul>  |

| Obstacle observé et mesures retenues<br>Pour l'année 2017-2018 |  |
|--|--|
| <b>Secteurs d'activité</b>                                     | Dotation   |
| <b>Obstacle</b>  | Absence de la mention du programme d'accès à l'égalité en emploi lors des affichages de postes   |
| <b>Objectifs visés</b>   | Augmenter le nombre d'employés provenant, entre autres, du groupe des personnes handicapées  |
| <b>Mesures</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mentionner dans tous les affichages de postes et les offres d'emploi que Télé-Québec applique un programme d'accès à l'égalité et que les candidatures des personnes issues des groupes visés sont encouragées</li> <li>▪ Afficher les postes vacants sur divers sites spécialisés autre qu'Emploi-Québec pour l'embauche de personnes handicapées</li> </ul> |
| <b>Responsable</b>   | Direction des ressources humaines  |
| <b>Indicateurs</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Réception de candidatures de personnes handicapées</li> </ul>   |

## CONCLUSION

La Société s'engage à offrir aux personnes handicapées des services et des infrastructures adaptés à leurs besoins.

Les actions prévues au rapport d'activités ont été menées à terme et aucune des plaintes verbales ou écrites de citoyens insatisfaits ne provenait ou ne concernait une personne handicapée.

La Société continue de se préoccuper et de s'ajuster, s'il y a lieu, aux normes et autres exigences gouvernementales. C'est d'ailleurs dans cet esprit qu'au cours des dernières années Télé-Québec a su diminuer les obstacles à l'intégration des personnes handicapées.

## ADOPTION ET DIFFUSION DU PLAN D'ACTION 2017-2018

Le plan d'action a été adopté par le conseil d'administration de Télé-Québec le 1<sup>er</sup> décembre 2017. Conformément à la loi, ce plan d'action est consultable en ligne sur le site Internet de Télé-Québec au [www.telequebec.tv](http://www.telequebec.tv) sous la rubrique à propos de Télé-Québec.